

子生文創事業有限公司

以「書墨磨紋與花·臉彩墨」作為布材
後加工的互藝圖紋與產品開發

公司小檔案

- 成立日期：民國 96 年 4 月
- 負責人：徐秋宜
- 資本額：新台幣 200 萬元
- 員工人數：6 人
- 經營理念：服務，創新，值得信賴，創造有價值的產品



計畫緣起

動機：

我們衷心地願意，繼續去守護傳統產業與藝匠工藝，我們向傳統與自然敞開自己的心靈並在此基礎上進行再創作，以便儘可能地延續設計開發的能量，這不儘是創作，也是新的一種人文生態生活方式……。由於始終堅持，時裝要走生活與藝術相結合，因此，從一開始便回到動人的藝術源頭去發想，靈感來源於大自然與中國的書墨磨紋，希望結合傳統手工技藝與後加工技巧，再綴以設計感強的立裁、斜裁手法完成開發產品。

新產品簡介

新產品分為

1. 圖紋設計 15/組印花 6 組/
針紮圖飾應用 5 組/多元媒材布畫圖飾應用 4 組
2. 版型 15 款
3. 成品服款開發 30 款
4. 袋包 5 組/項腰飾件 5 組/圍巾 3 組/立體配件 2 組

計畫創新重點

1. 解構與再現-美學與文化產品兼融，積極創造與傳統工藝坊的合作，開發時尚新產品。
布材面貌要得到表現上的自由，除了放棄傳統織繡標準外，得先把傳統的構成因素改變，才能重組成具有表現力的新形式。
2. 技巧與材料的改變。為了流暢與豐富表現，逐漸添加異素材與結構上的新嚐試，加上手藍染、工序手

作圖、手繪與手工繡、貼繡縫、扎繡、布畫及車布繡等混合技法，最後經過觀念與技術上的突破希望能與藝術一樣，構成一幅有空間感的新面料。

3. 以創新版型發展肢體與放鬆概念對話的休閒外觀。開發一種放鬆、自然感受的草書狀態的層次與視覺東方的外觀。然而，在合併、增添的概念下，特別選用有質感的素材或植物染布材，除了體現美學因素外，產品包含的概念是自由、生態的設計生活，同時也批判量產經濟的量化為要的態度。

研發成果及衍生效益

1. 衍生效益

- (1) 新產品創造之技術效益，呈現藝術?用與工藝價值，必能以此概念逐步發展綠設計的創意市場。
- (2) 選擇分子比較細的再生纖維作為染材，如此能節省染色次數，除了降低成本也使產品具有綠設計的時代精神，創造出素材更大價值。
- (3) 部分商品開發，以低污染材結合書墨磨紋圖案，作為客製化模式的運用，創造有區隔化的市場效益。
- (4) 將傳統藍染 shibori digital 化，充分運用書墨磨紋效果的圖紋，透過數位技術開發圖案多元的運用，賦予傳統的手染圖樣呈現不同現代風貌，新商品也提供顧客在紋樣上多樣的選擇。
- (5) 與委外單位合作，將會使設計概念延伸，相對也會提升委外單位的設計能量。

2. 研發成果所創造之量化產值

目標項目	計畫前狀況	計畫完成後狀況
1.技術狀況	1.染織紋樣變化傳統無新意。 2.傳統工藝技術多元，未整合。	1.創造更多藝術應用圖樣與新工序創新的可能。 2.提昇公司朝多元技術整合發展，創新設計服務，提升公司設計能力與合作視野。
2.產業狀況	1.單一或現成後加工布材多且沒特色，無法塑造產品差異化。 2.手藍染工坊技術與產品，尚未能多元開發或時尚化。 3.尚未落實藝術應用、手工技藝、設計多元整合的產品開發。	1.以傳統工藝技巧、手染材與創新版，建構新設計商品的附加價值，創造明顯的競爭優勢。 2.以文化、手工技藝與後加工技巧結合，增加時尚與工藝工坊的合作，提升上下游產業品質及技術 3.建立教學、服務平台作創新成果之擴散應用。
3.量化產值	傳統藍染棉 T 售價：1000 NT 傳統藍染洋裝售價：3000-6000 NT 傳統藍染裙褲售價：3000-5000 NT PS 由於款式與染織紋樣變化無新意，普遍售價不高	創新藍染棉 T 售價：1500-2000NT 創新藍染洋裝售價：5000-10000NT 創新藍染裙褲售價：5000-7500NT PS 由於款式與染織紋樣變化創新，普遍售價可高出 1.5-2 倍
	4500 (件) × 1500 × 0.5=3375000 (增加產值) 年產量 4500 件為列	

專案執行重要心得

在本計畫案之前已收集過一些有關藍染的資訊，或接觸過這領域的專業人士（織染工坊者），投入計畫案後抱著想像與期待的心理，尤其是初期對布料的選擇與進入織染工序（綁/絞/染---）的階段，執行前雖有水彩模擬稿可供參考，但還是得發揮想像力及耐心，經過多次與工坊專員討論，學習如何應用綁/絞/擋/縫---等方法來呈現具獨特性的圖案。進入植染的過程又是另一次的期待與驚奇，布料經過氧化還原皂洗脫水---等過程，從脫水機取出將防染用包裹物去除整理後，尤其是晾乾曝曬時，一片片層次圖紋不同的藍，在陽光下飄動真是令人感動與驚喜，這些

成果證明綁染的方法很符合計畫「書墨磨紋」的效果，也是與委外單位建立良好合作默契的第一步。

期中訪查時委員提出有關植染物本身色牢度問題，經過如委員提示的方法測試後，發現，植染物布料經過氧化還原皂洗脫水晾乾曝曬---等過程完整者，其色牢度就沒問題。另外關於款式與版型開發部分，設計師與版樣師運用立裁打版及耐心車製充分合作，完成呈現「書墨磨紋與花·臉彩墨」的效果。為了更完整呈現所有開發出來的植染布料與延伸商品，我們於 98 年 9 月 3 日在台北華山藝文特區舉辦一場動態服裝發表會，共展出 96 套服飾與配件，獲得很好的迴響（媒體效益與講演邀約及銷售訂單），為工作團隊鼓勵很大。